

RESORT NEWS



Interview with José Miguel Mesa
Guia de Isora's Councilman for Urban Development and Tourism.

Casas del Lago
Abama's latest release.

Keerbergen Golf Tournament
Our first golf event in Belgium.

Abama, Outstanding Resort in Spain
Our resort was included among a select group of eight.

Shall
I go and
live in the
centre?

Or on the
outskirts?

What
about a
top floor
flat?

Or a
beach
house?

BBVA

Know the home you want?
BBVA provides the financing

On the Canary Islands we make your dreams come true.

Learn more in any BBVA branch or at bbva.es

adelante.

Financing subject to BBVA's approval.

Summary

Sumario

Interview

Guía de Isora's new Councilman for Urban Development and Tourism talks with us about the future of the municipality.

Pag 6

Entrevista

El nuevo Concejal de Urbanismo y Turismo de Guía de Isora habla con nosotros sobre el futuro del municipio.

Pág 6

News

Events and real estate news of which every Abama Resort resident should take note.

Pag 10

Noticias

Eventos y noticias inmobiliarias del interés de los residentes de Abama Resort.

Pág 10

Sales Agent Launch Party

Our network of loyal sales agents get together at Las Terrazas' The Club for a cocktail fête.

Pag 14

Fiesta de presentación con los agentes de ventas

Nuestra red de agentes de ventas se reúne en el nuevo The Club de Las Terrazas para disfrutar de un cóctel.

Pág 14

Abama's New Frontier

Spring will bring the release of Las Casas del Lago, our newest residential product and the first in Abama's upper zone.

Pag 18

La nueva frontera de Abama

La primavera traerá consigo Las Casas del Lago, nuestro nuevo producto residencial y el primero en la zona alta de Abama.

Pág 18

Keerbergen Golf Tournament

Abama Luxury Residences hosts its first tournament outside of Abama, at a venue near Brussels, Belgium.

Pag 20

Torneo de Golf Keerbergen

Las residencias de lujo Abama acogen su primer torneo fuera del resort en las proximidades de Bruselas (Bélgica).

Pág 20

Gala Dinner for the Alda Foundation

Abama's Owners Cup weekend is capped with an elegant affair featuring dinner and dancing, in support of the Alda Foundation.

Pag 24

Cena de gala para la Fundación Alda

El fin de semana de la Copa de Propietarios de Abama culminó con una cena de gala y un baile en apoyo a la Fundación Alda.

Pág 24

Owners Celebrate The Club

Our new Las Terrazas Club for residences.

Pag 26

Los propietarios celebran The Club

Inauguración del nuevo The Club para todos los residentes.

Pág 26

Abama, Outstanding Resort in Spain

Abama is named one of eight "Outstanding Resorts in Spain" in a new IESE book, and we chat with one of the authors.

Pag 32

Abama, el mejor resort de España

Abama Resort ha sido nombrado uno de los ocho "mejores resorts en España" en un nuevo libro publicado por IESE. Hablamos con uno de los autores.

Pág 32

Welcome!

Dear Friends of Abama,

Welcome to the third edition of our Abama Resort newsletter. We have plenty of good news to share regarding both sales and occupancy and future projects. 2015 was a fantastic year that exceeded all of our expectations, as we completely sold out of Phases 1 and 2 of the Las Terrazas luxury flats and Phase 1 of our Bellevue turn-key villas. We also have fantastic projects that we look forward to releasing this year: we will begin sales of Phase 3 of Las Terrazas, one of our flagship products; we'll launch Phase 2 of Bellevue, our incredible villas just off the golf course; and we'll also be launching a new product, Las Casas del Lago, which we're particularly excited about and which we know will be extremely successful. These exclusive new properties are a response to our clients' interests and complete the range of real estate products offered by our resort. Lastly, we're proud to announce that the prestigious and internationally recognized IESE University, at the hand of one of its great experts in Real Estate and Tourism, has included us in its book, *Outstanding Resorts in Spain*, as one of the top real estate resorts in the country. Proof positive is that our magnificent golf course was chosen to host one of the tournaments offered to all the participants in the IGTM, the most important golf tourism fair in the world, which took place this year in Tenerife.

I hope you enjoy the newsletter!



Elodie Casola

Director of Marketing & Communications
Arum Group

Apreciados amigos de Abama,

Bienvenidos a la tercera edición de nuestra newsletter de Abama Resort. Tenemos muchas buenas noticias que anunciar tanto en ventas y ocupación como en proyectos de futuro. 2015 ha sido un año fantástico en el que se han superado todas nuestras expectativas vendiendo por completo las fases 1 y 2 de Las Terrazas y la fase 1 de las Bellevue. También estamos encantados de presentar los fantásticos proyectos que se avecinan a lo largo del próximo año: iniciamos la venta de la fase 3 de los apartamentos Las Terrazas, uno de nuestros productos estrella; lanzamos la fase 2 de las Bellevue, nuestras preciosas villas sobre el golf, y lanzamos también un nuevo producto que nos hace especial ilusión y sabemos que será un gran éxito: Las Casas del Lago. Estas exclusivas propiedades responden a lo que nuestros clientes llevaban tiempo pidiéndonos y completan la oferta inmobiliaria de nuestro resort. Por último, estamos encantados de que la prestigiosa e internacionalmente reconocida universidad del IESE, de la mano de dos de sus grandes expertos en Real Estate y Turismo, nos haya incluido en su libro "Outstanding Resorts in Spain" como uno de los mejores proyectos de resort inmobiliario de este país. Prueba de ello ha sido el hecho de que nuestro magnífico campo de golf haya acogido uno de los campeonatos ofrecidos a todos los participantes del IGTM, la feria turística del golf más importante del mundo, celebrada este año en Tenerife.

Espero que disfruten de nuestra newsletter,

Editorial

Producción y coordinación:
Arum Group

Diseño, maquetación:
Copymouse Studio
www.copymousestudio.com

Texto y traducción:
Third & Grove
www.thirdandgrove.com

If you would like to advertise in our Newsletter, please contact
Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es

Contacto

Arum Group
Marketing & Communications
Elodie Casola
ecasola@arumgroup.es

Tel. +34 933 633 660
Fax. +34 933 633 666
Rambla Catalunya, 135 Pral. 1ª,
08008 Barcelona (Spain)
www.arumgroup.es

*Si usted desea anunciarse aquí
contacte con Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es*

José Miguel Mesa

Councilman
for Urban
Development
and Tourism

Concejal de
urbanismo
y turismo de
Guía de Isora



Interview

In your new post with the municipality, what are your primary responsibilities?

It's important to point out that I form part of the Administrative Council of the municipality, led by our mayor, Pedro Martín, and it's the responsibility of the council to attend to all of our community's needs in terms of infrastructure, projection and execution of the budget, and promotion, and to follow best practice in terms of management, transparency and leadership. As the Councilman for Urban Development and Tourism, it's my job to open doors for the relevant organizations, attend to the needs of our residents, obtain the resources required for the optimal development of our town, help improve the roads, and present well-thought-out, useful projects, not only for Guía de Isora, but for the whole region. All in all, my role requires that I respond to the needs of our citizens with responsibility, honour and transparency. We are on the job 24/7.

What objectives does the Administration have in terms of tourism development in the area and on the island?

The management of tourism issues by our Administration is governed by a strategy designed to serve various projects that promote constant innovation, daily promotional support and public-private collaboration among all the entities in the municipality. Guía de Isora will soon become an example of best practice in the sector because of our growing luxury accommodation offer. We are home to some of the best hotels in Europe and we plan to continue along these lines. We've created a tourism development model designed to back products of quality.

Tourism management throughout the island as a whole needs to go several steps further than it has up to this point. Staying competitive in a system that is becoming more complex but offers fewer resources demands integrated management practices that lead to a consistent and complete tourism experience in which all the pieces fit together perfectly. This is why all the parties involved should agree on our criteria and work together to overcome these barriers, making it easier to face the continual changes that the sector demands. Becoming as competitive as we would like to be is an objective that will be met by establishing rigorous standards of quality.

Have you noticed any significant changes in the quality of the resorts and communities in Guía de Isora and Tenerife?

Absolutely. There's been a marked increase in the demand for luxury tourism products in the past few years, which has

Entrevista

Como concejal de Urbanismo y Turismo de Guía de Isora, ¿cuáles son sus principales responsabilidades?

En primer lugar, formo parte de la Junta Administrativa del Municipio, liderada por nuestro Alcalde Pedro Martín, y sobre la cual recae toda la responsabilidad de lo que hagamos por nuestra comunidad en obras de infraestructuras, proyección y saneamiento de las arcas, promoción, llevado de la mano con buena gestión, transparencia y liderazgo. Como Concejal de Urbanismo y Turismo debo abrir las puertas a las organizaciones de base, cumplir con las demandas de nuestros vecinos, conseguir los recursos necesarios para el óptimo desarrollo de nuestro municipio, ayudar al mejoramiento de las vías, presentar proyectos serios y saludables, no solo para el municipio, sino para la región en general. En definitiva, mi labor como concejal es atender las necesidades de los/as isoranos/as, con un alto sentido de la responsabilidad, honorabilidad y transparencia. Somos Concejales 24/7.

¿Qué objetivos tiene la administración en cuanto al desarrollo de turismo en la zona y en la isla?

La gestión que se lleva a cabo en materia de turismo desde el Ayuntamiento de Guía de Isora refleja una estrategia integral para dar cobertura a diversos proyectos que abarcan tanto la innovación constante, la apuesta diaria por la promoción así como la colaboración público-privada con todos los entes presentes en el municipio. Guía de Isora se convertirá en muy poco tiempo en un referente en el sector gracias al crecimiento de la oferta de alojamiento de lujo, contamos con algunos de los mejores hoteles de Europa y así vamos a continuar. Hemos diseñado un modelo de desarrollo turístico que apuesta claramente por la calidad en el sector y continuaremos trabajando en la misma línea.

La gestión turística a nivel insular debe ir más allá de lo que lo había hecho hasta ahora. Ser competitivos en un sistema cada vez más complejo y con menos recursos requiere de una gestión integrada, lo cual permitirá una experiencia turística conjunta y completa en el que todas las piezas encajen a la perfección. Es por ello que todos los agentes involucrados debemos aunar criterios y estar sincronizados para afrontar estas barreras y así enfrentarnos con garantías a los continuos cambios que demanda el sector. Alcanzar la competitividad deseada es un objetivo que pasa por fijar unos exigentes estándares de calidad.

¿Ha notado algún cambio significativo en la calidad de resorts y comunidades en Guía de Isora y Tenerife?

Sin lugar a dudas. En los últimos años se ha producido un gran incremento del turismo de lujo en el municipio, el cual ha hecho que Guía de Isora apueste por proyectos de alojamientos de primer nivel. Actualmente, Guía de Isora

encouraged us to back even more quality projects. We also currently enjoy a high number of repeat visitors, and many of them have even opted to purchase a second home here. This kind of loyalty is difficult to achieve these days, as the 21st century traveller has the power to control and inform herself of every aspect of her vacation before arriving at her destination. We must therefore constantly update our offer in order to satisfy the needs of our visitors. These are travellers who demand exclusive, personalized, unique service.

You have a personal connection with Abama. Has having worked in a resort given you a useful perspective for carrying out your duties in the public sphere?

Of course. Abama is a family that works together towards the same goal: excellence. Every member of this family is aware of the importance of satisfying the needs of its guests through personalized, exclusive and differentiated service. The knowledge and skill set that I was able to take on board during my time at Abama serve me every day in my work in the Administration. Our residents all have the right to receive personalized service and have their needs attended to as quickly as possible, because they have put their trust in us.

In terms of the visitors to our area, we must be capable of adapting ourselves to meet their needs and thereby achieve their return, but we also have to remember that tourists come to experience life as it is lived here. We must be able to offer them the things that distinguish us from other tourism destinations.

From a professional point of view, what significance does Abama's presence have for Guía de Isora?

Abama has been a pioneer in the luxury accommodation offer in Guía de Isora, as a project that includes a 5-star hotel, luxury properties, an 18-hole golf course that many of our visitors count as among the best in Europe, ample tennis and spa facilities and two restaurants with Michelin Stars. In short, it has opened the doors to excellence in Guía de Isora.

What's expected of tourism development in the area in the coming years?

Currently, Guía de Isora is an emerging destination that has put its support behind first-rate developments. We have chosen to back five new tourism accommodation projects of the highest quality that will favour growth in the municipality and consolidate Guía de Isora's position as a destination of quality. Altogether, Guía de Isora has the most favourable projections for tourism in Tenerife.

registra un alto grado de fidelización en la clientela turística y muchos de ellos ya han decidido optar por Guía de Isora como su segundo lugar en el mundo. Conseguir esta fidelización es algo muy complicado hoy en día ya que el viajero del siglo XXI tiene el poder, controla y está informado de cada uno de los detalles antes de llegar al destino, con lo cual debemos estar actualizándonos continuamente para poder satisfacer las demandas de nuestros visitantes. Son viajeros exigentes que requieren de exclusividad y un servicio personalizado y diferenciado.

Tiene una conexión personal con Abama. ¿Haber trabajado en un resort le ha dado una perspectiva útil para poner en práctica en su labor como parte de la administración pública?

Por supuesto. Abama es una gran familia que trabaja por un mismo fin: la excelencia. Cada uno de los componentes de esta familia es consciente de la gran importancia que tiene satisfacer las necesidades del huésped mediante un servicio personalizado, diferenciado y exclusivo. Estos conocimientos, y el desarrollo de habilidades que he podido adquirir durante mi etapa en Abama, los aplico a diario en la administración pública. Nuestros vecinos tienen todo el derecho del mundo de recibir un trato personalizado, escuchando sus necesidades o inquietudes y aportando una solución en el menor tiempo posible, ya que son ellos quienes han depositado su confianza en nosotros.

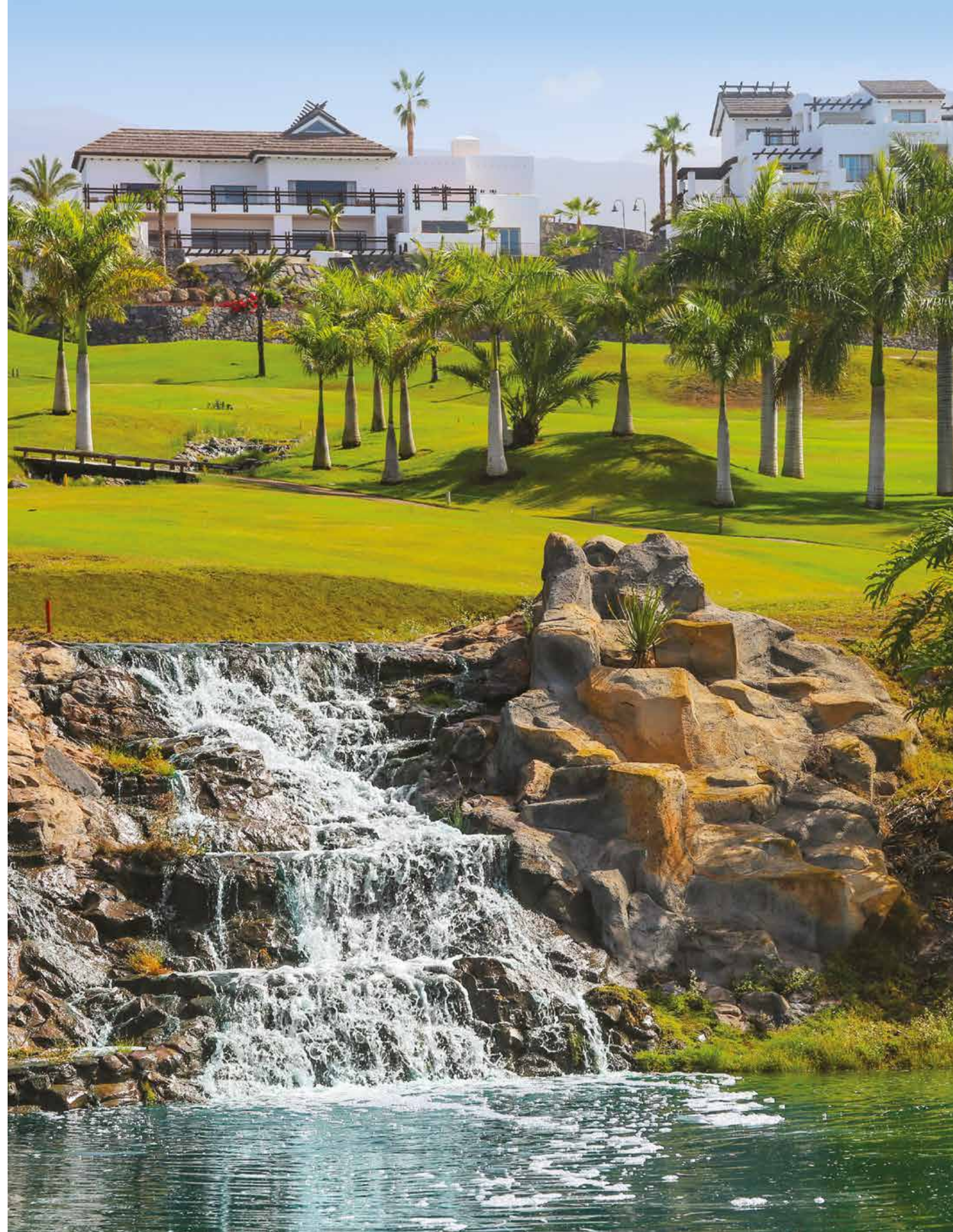
En cuanto a nuestros visitantes en el destino, debemos ser capaces de adaptarnos para poder alcanzar sus expectativas y así conseguir la fidelización, pero no debemos olvidar que el turista viene a vivir la experiencia del destino, por lo que debemos ser capaces de ofertar aquello que nos identifica como destino turístico.

Desde un punto de vista profesional, ¿qué aporta la existencia de Abama a Guía de Isora?

Abama ha sido pionero en lo referente a la oferta de alojamiento de lujo en Guía de Isora apostando por un proyecto que combina un hotel de 5 estrellas, propiedades de lujo, un campo de Golf de 18 hoyos (catalogado por nuestros visitantes como uno de los mejores campos de golf en Europa), amplias instalaciones de tenis y spa y dos restaurantes con Estrella Michelin. En definitiva, Abama ha abierto las puertas de la excelencia en Guía de Isora.

¿Cómo se prevé el desarrollo turístico de la zona en los próximos años?

Actualmente, Guía de Isora es un municipio emergente que apuesta por proyectos de alojamientos de primer nivel. Hemos decidido apostar por cinco nuevos proyectos de alojamiento turísticos de máxima categoría que favorecerán el crecimiento del municipio y consolidarán a Guía de Isora como destino de primer nivel. Todo esto hace que Guía de Isora sea el municipio con mayor proyección turística de Tenerife.



News

New Brussels-Tenerife flights

Nuevos vuelos Bruselas-Tenerife

In November, Brussels Airlines opened two new weekly direct flights between Brussels Airport and Tenerife offering a variety of travel options for every kind of customer. Whether you're looking for budget-friendly light travel or service and flexibility, Brussels Airlines has a package designed for you.

They also offer special conditions for travelling families through the b.family programme, and a brand-new loyalty programme called LOOP, which allows travellers to accumulate points as a family and access free flights within Europe faster. For more details about the specifics of these terrific deals, see our blog post from 25/11/15.

El pasado noviembre Brussels Airlines inauguró dos nuevas rutas directas semanales entre los aeropuertos de Bruselas y Tenerife que ofrecen un amplio abanico de opciones adaptadas a cada tipo de cliente. En función de si usted busca un presupuesto económico o bien, más servicios y flexibilidad, Brussels Airlines ha diseñado un paquete personalizado. También ofrece condiciones especiales para familias con el programa b.family y otro destinado a la fidelización de sus clientes denominado LOOP que permite a los viajeros acumular puntos como una familia para acceder a vuelos gratuitos y más rápidos por Europa. Para más detalles sobre las características de estas ofertas, consulte nuestra entrada en el blog del pasado 25 de noviembre de 2015.

Starmus Festival 2016

Summer may seem a long way off, but it's not too early to begin thinking about booking a trip to the Islands for the Starmus Festival, to be held in Tenerife for the third consecutive year from 27 June - 2 July, 2016. Starmus was born as the brainchild of Dr. Garik Israelian, an astrophysicist at the Canarian Astrophysics Institute, with the aim of creating a popular festival that would be a celebration of astronomy, music and art in one of the best star-gazing locations in the world. Astronauts, astronomers and astrophysicists will come together under this year's theme, "Beyond the Horizon – Tribute to Stephen Hawking," and amateurs, enthusiasts and fans will have the opportunity to attend lectures, round tables, music performances, art exhibitions, and enjoy the many excellent local observatories. For more information, go to:

Aunque todavía falten unos meses para la llegada del verano, ya pueden pensar en reservar un viaje a las islas para acudir al Festival Starmus que se celebrará en Tenerife por tercer año consecutivo del 27 junio al 2 julio de 2016. Starmus nació como una idea original del Dr. Garik Israelian, astrofísico del Instituto de Astrofísica de Canarias, con el objetivo de crear un festival sobre astronomía, música y arte en uno de los mejores lugares del mundo desde donde poder observar las estrellas. Astronautas, astrónomos y astrofísicos se reunirán bajo el lema "Más allá del horizonte - Homenaje a Stephen Hawking", mientras que amateurs y aficionados tendrán la oportunidad de asistir a conferencias, mesas redondas, conciertos de música, exposiciones de arte y disfrutar de los excelentes observatorios locales. Para más información, visite:

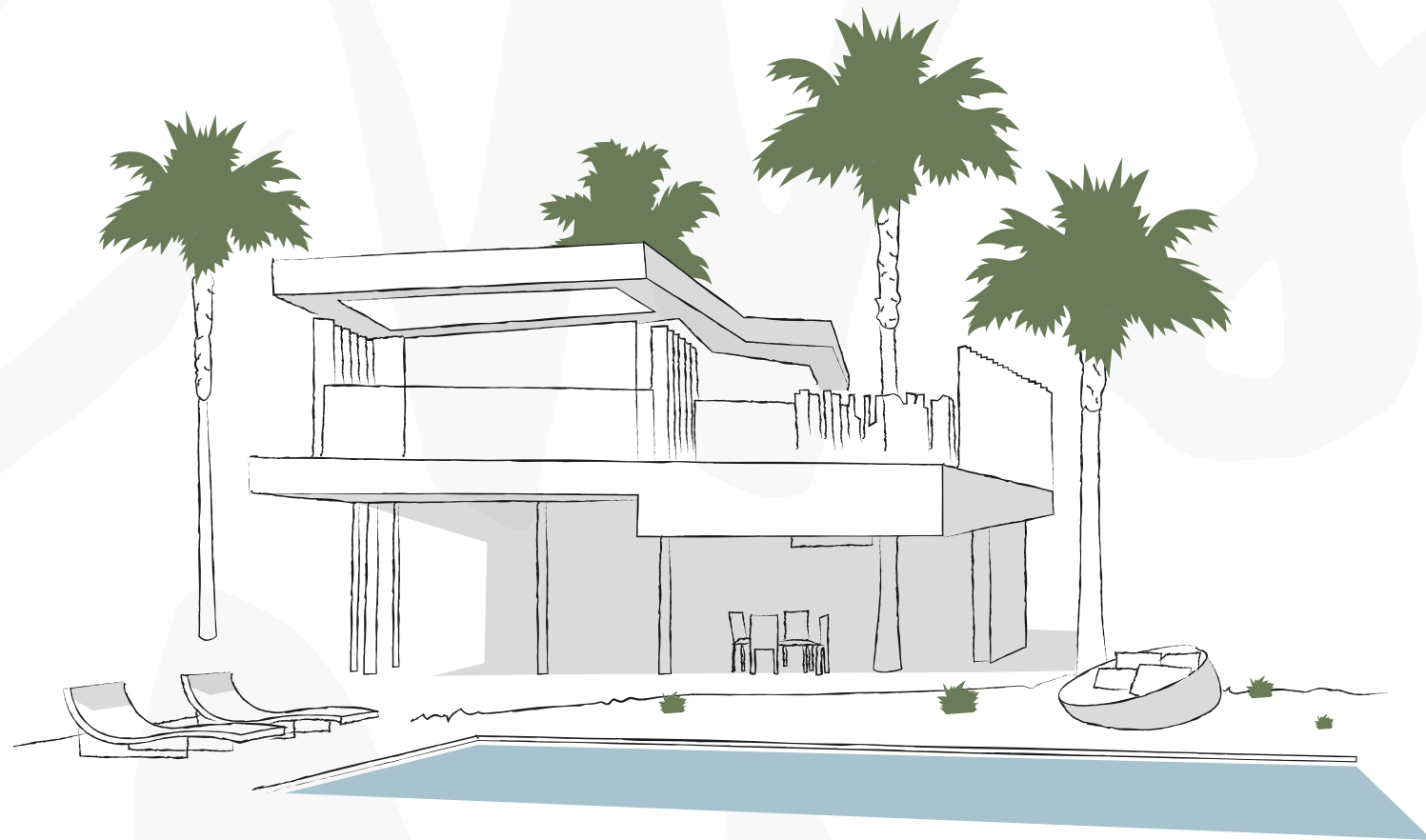
www.starmus.com



Las Terrazas

With 30% of our real estate leads coming from direct hotel referrals, we are optimistic that our growth and sales trends will continue in 2016 as we open sales for Phase III of our luxury flats. These 34 new units will offer a mix of sizes responding to the demands made so far by our owners, including more 3-bedroom attic apartments with spectacular ocean views, fewer 1-bedrooms and more 2-3 bedroom flats. We also very much look forward to extending a warm Abama welcome to our new residents when the 34 Phase II Las Terrazas apartments are delivered in December 2016.

El 30% de nuestros clientes potenciales proceden de las referencias directas que se ofrecen en los hoteles. Por ello, somos optimistas en cuanto a nuestro crecimiento y consideramos que la tendencia registrada en las ventas continuará en 2016 gracias a la salida al mercado de los pisos de lujo de la Fase III. Estas 34 nuevas unidades ofrecerán una mezcla de tamaños que responden a las demandas realizadas hasta el momento por los propietarios. Entre ellas, incluir más de 3 dormitorios en los áticos con espectaculares vistas al mar, así como reducir los de 1 dormitorio y aumentar los pisos de 2 a 3 habitaciones. Asimismo, estamos impacientes por ofrecer una cálida bienvenida a los nuevos residentes una vez se entreguen los 34 apartamentos correspondientes a la Fase II de Las Terrazas en diciembre de 2016.



Bellevue

With Phase I of the Bellevue turn-key detached homes now almost completely sold and constructed, this month we open sales for Phase II. These 6 additional 260m2 homes will be located in the same development as Phase I, and will continue in the same architectural and aesthetic vein as the other Bellevue constructions, delivered completely finished with landscaping included. In addition to the luxury properties' other common amenities, each residence will feature a swimming pool on the ground level and a mini-pool on the first floor.

Con la Fase I de las viviendas unifamiliares de Bellevue prácticamente construida y vendida, este mes iniciaremos la venta de la Fase II. Estas 6 viviendas adicionales de 260m2 se encuentran en la misma urbanización de la Fase I y seguirán la misma línea arquitectónica y estética del resto de construcciones Bellevue, totalmente acabadas y con jardín. Además de otros servicios comunes de las propiedades de lujo, cada residencia contará con una piscina en la planta baja y una mini-piscina en el primer piso.

Sales in 2015 and Upcoming Releases

Ventas en 2015 y próximos lanzamientos

2015 was a banner year for sales at Abama, with Phases I and II of our one- to three-bedroom Las Terrazas luxury apartments achieving 100% and 95% sell-out, respectively. More than 44 units have been sold overall from our range of homes, and Abama's holiday occupancy rate has been about 70% this year, where it was 56% in 2014. A new report published by HVS has indicated that Tenerife presently receives almost 65% of all visits to the Canary Islands and has experienced a steady growth in hotel occupancy since 2008. Even more interesting for our community of luxury apartment and home owners, there is a growing demand on the island for luxury hotel stays and exclusive accommodation.

Para Abama, 2015 ha sido un año excepcional en cuanto a ventas se refiere ya que las fases I y II de nuestros apartamentos de lujo Las Terrazas -con una, dos y tres habitaciones-, alcanzaron el 100% y el 95% de ventas, respectivamente. De nuestra línea de casas se han vendido más de 44 unidades y la tasa de ocupación durante las vacaciones en Abama ha sido de entorno al 70% durante el último año, frente al 56% registrado en 2014. Con todo, un nuevo informe publicado por HVS ha reconocido que, actualmente, Tenerife recibe casi el 65% de todas las visitas que llegan a las Islas Canarias y que, además, ha experimentado un crecimiento constante en la ocupación hotelera desde 2008. Pero para nuestra comunidad de apartamentos de lujo y para los propietarios de casas creemos que es todavía más interesante el hecho de que haya crecido la demanda en torno al disfrute de estancias en hoteles de lujo y en alojamientos exclusivos.

Abama welcomes the IGTM

Abama da la bienvenida al IGTM

This past October 5th-8th, the Centro Magma Arte & Congresos convention centre in Tenerife hosted the latest edition of the International Golf Travel Market (IGTM), the most important international tourism fair in the world for golf tourism providers and media. More than 1,400 delegates came together at this largest promotional event for golf tourism destinations in Europe, and Abama was present all week showcasing its services and prestigious academy. In addition, our luxury resort's incredible golf course hosted 105 players in one of the tournaments offered by the organization to all participants, tour operators, sector professionals and journalists.

Del 5 al 8 de octubre del pasado año, el Centro de Arte y Congresos Magma de Tenerife acogió la última edición del International Golf Travel Market (IGTM), una de las ferias internacionales más importantes del turismo de golf para proveedores y medios de comunicación. Más de 1.400 delegados se reunieron en este evento promocional de los destinos turísticos de golf en Europa en el que Abama mostró sus servicios y su prestigiosa academia. Además, nuestro resort acogió una competición de golf entre 105 jugadores en el marco de uno de los torneos ofrecidos por la organización a todos los participantes, turoperadores, profesionales y periodistas.

Sales Agent Launch Party at Las Terrazas

Cocktail on the pool terrace



This past September saw the opening of Las Terrazas' The Club, and with it the opportunity to host 100 of our Abama sales agents and other guests for a cocktail party on the pool terrace. Our three-story social club, fast becoming the central hub of activity in Las Terrazas, boasts incredible views and elegant interior design by Rita Rosés, and is the perfect emblem of the luxurious lifestyle offered by Las Terrazas.

Banca March sponsored the party for our network of loyal and hardworking Abama sales agents, most of whom already work with us, in addition to external sales agents eager to hear more about the services and products we offer to prospective owners of our luxury apartments and custom villas. The guests enjoyed a DJ and drinks and canapés served by My Way, the operator of Las Terrazas, and we were able to highlight some of this year's Abama Luxury Residences' news and achievements.

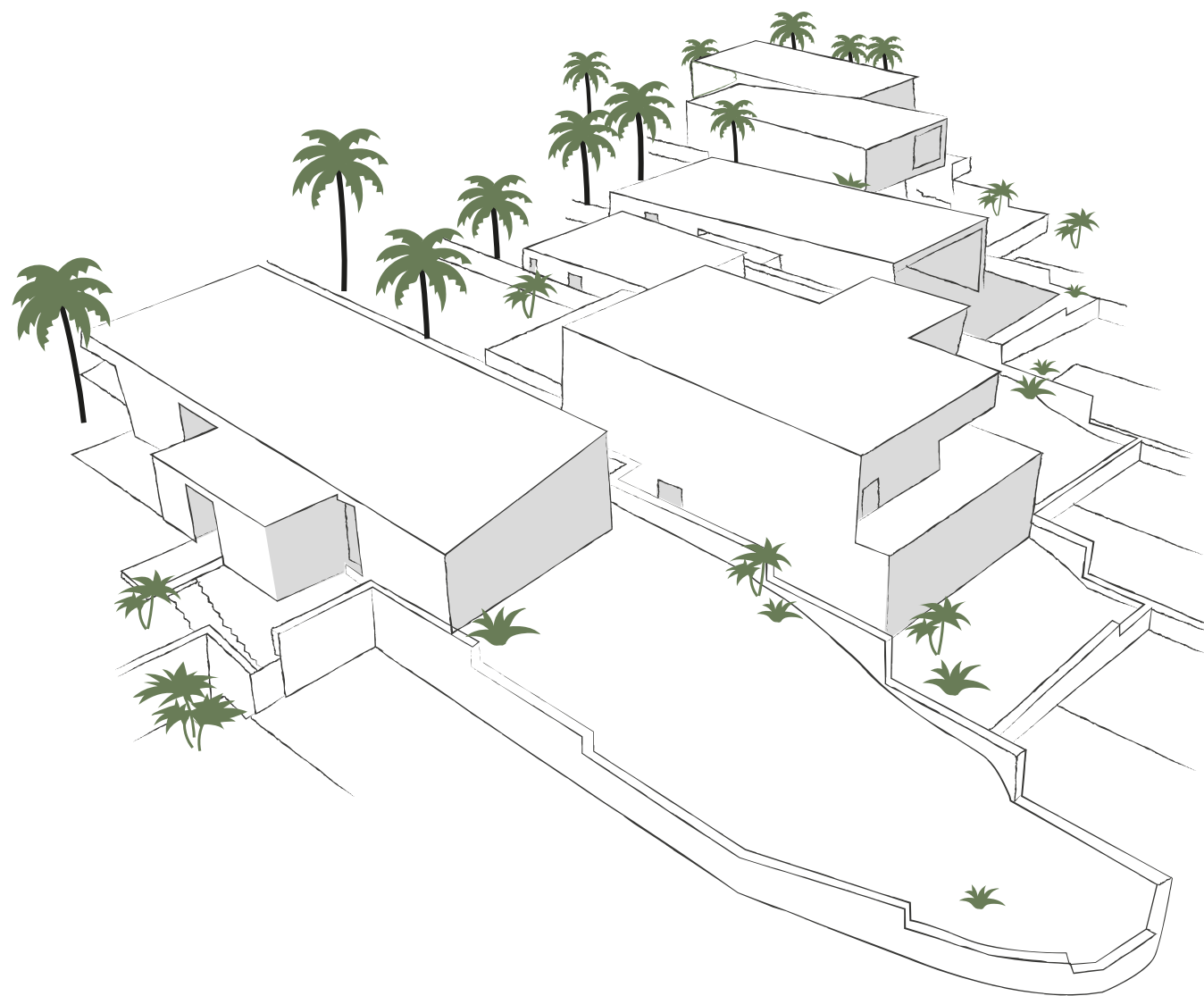
A presentation was given by the architects responsible for executing Melvin Villaroel's design of Las Terrazas and The Club, and a variety of representatives from Abama and Arum Group were also on hand to talk about upcoming luxury property offers and plans for the new year. We look forward to repeating the event in 2016 as a thank you to all our agents for their professionalism and dedication.

El pasado septiembre se inauguró The Club de Las Terrazas, una oportunidad para invitar a un cóctel en la terraza de la piscina a un centenar de nuestros agentes de ventas en Abama junto con otros invitados. Nuestro club social de tres pisos, convertido en el eje central de la actividad en Las Terrazas, cuenta con increíbles vistas y un elegante interior diseñado por Rita Rosés. El emblema perfecto del lujoso estilo de vida que se ofrece en Las Terrazas.

Banca March patrocinó la fiesta para nuestra red de trabajadores y agentes de ventas de Abama, la mayoría de los cuales ya trabajan con nosotros, así como para los agentes externos de ventas deseosos de saber más acerca los servicios y los productos que ofrecemos a los posibles propietarios de nuestros apartamentos de lujo y de nuestras villas personalizadas. Con todo, los invitados disfrutaron de la actuación de un DJ y se deleitaron con las bebidas y canapés servidos por My Way, el operador de Las Terrazas. Además, durante la fiesta pudimos poner de relieve algunas de las noticias y logros más relevantes de este año en las residencias de lujo Abama.

Los arquitectos responsables de la ejecución del diseño de Melvin Villaroel de Las Terrazas y The Club expusieron una presentación mientras que los representantes de Abama y del grupo Arum, también presentes en la fiesta, explicaron las próximas ofertas sobre inmuebles de lujo así como los planes para el año nuevo. Tras el éxito, esperamos repetir el evento en 2016 como agradecimiento a todos nuestros agentes por su profesionalidad y dedicación.





Las Casas del Lago

Abama's New Frontier

They say that slow and steady wins the race, and nowhere is this more true than at Abama. Since the first day the conceptual groundwork was laid for the hotel, every new addition to the Abama Resort has been carefully considered, deliberately planned, and held to the highest standards of excellence. This is no rush to build and sell third-rate properties, but a slow perusing of every detail to ensure that all the parts fits harmoniously within the whole.

La nueva frontera de Abama

Dicen que las carreras se ganan a buen ritmo y con constancia, y no podía ser más cierto en el caso de Abama. Desde el primer día que se empezó a trabajar en el hotel, cada nueva incorporación al complejo de Abama ha sido cuidadosamente considerada, deliberadamente planeada y se ha materializado con los más altos estándares de excelencia. Esto no es una carrera por construir y vender propiedades de tercera categoría, sino que tratamos de cuidar todos los detalles para asegurar que las piezas encajan a la perfección.

Las Casas del Lago, the exciting new properties to be released for sale at the beginning of this spring, will be the first of the new residential developments in the upper zone. Located to the northwest of the Bellevue neighborhood, Las Casas del Lago are designed to offer incredible views of La Gomera and the Atlantic Ocean from every vantage point.

Agustí Gómez, Arum Group's Technical Director and one of the principal architects behind the development, stated that the location choice was made deliberately. "Las Casas del Lago were originally slated to be further inland, offering more golf course views and a greater sense of seclusion. But we came to realize that the demand for ocean views was outstripping the demand for golf views. Moreover, we liked the idea of designing these homes ourselves, since they are visible from the public road. We want our visitors to immediately be given a taste of the unity and high quality that characterize Abama's architecture."

The six detached single-family homes that make up this community have been carefully designed on a terraced landscape elevated above the public road, providing privacy and unobstructed views of the ocean. Each unit sits on 300-480 sqm of private space, and the houses' surface areas range between 150-220 sqm; but unlike the Bellevue houses, each one of Las Casas del Lago has a different layout and design. Some are one floor with two bedrooms; some are two floors and three bedrooms. Still, their common elements, including open-plan kitchens and living spaces, and the fact that they share an architect, Leonardo Omar, give them a visual unity. Omar's clean, minimalist lines and his use of light, open space, and neutral colors offer an elegant and clearly recognizable aesthetic that our clients adore.

With suites-only bedrooms, private storage facilities, a covered outdoor parking space, swimming pools and private gardens, Las Casas del Lago offer an incredible number of amenities while still remaining the most economical of our single-family homes, priced from under 1 million Euros. We are extremely excited to bring this product to market and look forward to welcoming new owners into the Abama community.

Las Casas del Lago, las nuevas propiedades que estarán disponibles para la venta a principios de esta primavera será el primer proyecto residencial situado en la zona alta. Ubicadas al noroeste de la zona de Bellevue, Las Casas del Lago están diseñadas para ofrecer desde cualquier punto unas vistas increíbles de La Gomera y el Atlántico.

Agustí Gómez, director técnico del grupo Arum y uno de los principales arquitectos del proyecto, ha afirmado que la elección del lugar se hizo deliberadamente. "Originalmente, Las Casas del Lago fueron programadas para situarse hacia el interior y ofreciendo así vistas al campo de golf y una mayor sensación de aislamiento. Pero nos dimos cuenta de que la demanda de vistas al mar era superior a la de vistas al campo de golf. Por otra parte, nos gustó la idea de diseñar nosotros mismos estas casas, visibles desde la vía pública. Queremos que, inmediatamente, nuestros visitantes tengan una idea de la unidad y de la alta calidad que caracterizan la arquitectura de Abama".

Las seis viviendas unifamiliares que conforman esta comunidad han sido cuidadosamente diseñadas sobre un paisaje escalonado sobre la vía pública, proporcionando privacidad y vistas sin obstáculos entre unas y otras. Los espacios privados tienen entre 300 y 480 metros cuadrados y las superficies de las casas oscilan entre los 150 y los 220 metros cuadrados. Pero a diferencia de las casas de Bellevue, cada una de Las Casas del Lago tienen una disposición y un diseño diferente. Algunas son de una sola planta con dos dormitorios y otras son de dos plantas y tres dormitorios. Aún así, hay elementos comunes como las cocinas de planta abierta y espacios comunes ya que comparten arquitecto, Leonardo Omar, lo que les da unidad visual. Con líneas minimalistas, Omar ha empleado los espacios abiertos, la luz y los colores neutros para ofrecer la estética elegante y claramente identificable que nuestros clientes adoran.

Con suites, instalaciones de almacenamiento privado, una plaza de aparcamiento cubierta, piscinas y jardines privado; Las Casas del Lago ofrecen muchos servicios sin dejar de ser la línea más económica de nuestras casas unifamiliares, cuyo precio comienza bajo un millón de euros. Tenemos muchas ganas de ofrecer este producto y dar la bienvenida a los nuevos propietarios de la comunidad Abama.

Our First International Golf Event in Belgium

Keerbergen Golf Tournament

September also saw another first for Abama Luxury Residences: the hosting of an international golf tournament outside the Abama Resort. We chose the beautiful Keerbergen Golf Club in Flanders as the venue for our one-day single Stableford tournament, and were very pleased to enjoy the participation of 80 seniors.

The competition was organized by Marc Thielemans's Golf by Ratio and proved a total success, both in terms of the lively play and in the interest shown by the Belgian market towards our resort. As the largest single group of Abama owners are of Belgian nationality, we welcome these opportunities to interact with current and prospective community members abroad as well as here in Tenerife. We plan to continue organizing events like this one in Belgium's best golf clubs, where members value the experiences and caliber of service offered by Abama.

The winner of our tournament, Jean-Pierre Verhaegen, received two nights at The Ritz-Carlton, Abama, as well as two Abama green fees and Garmin watches. He was awarded his prizes at the post-tournament cocktail celebrated at Keerbergen, where our Abama Luxury Residences representatives enjoyed mingling with the players and offering a short video presentation of Abama's properties and stellar golf course.

En septiembre también vivimos otra primicia en las residencias de lujo Abama: la celebración de un torneo internacional de golf fuera del complejo. Para ello, elegimos el hermoso Club de Golf Keerbergen en Flandes donde se celebró el torneo Stableford de un día con la participación de 80 seniors.

El concurso fue organizado por Marc Thielemans's Golf by Ratio y fue todo un éxito tanto por el juego como por el interés que mostró el mercado belga por nuestro complejo. El mayor grupo de propietarios Abama es de nacionalidad belga y por ello, agradecemos este tipo de oportunidades para interactuar con los actuales y potenciales miembros de esta comunidad del mismo modo que lo hacemos aquí en Tenerife. Nuestra intención es continuar organizando eventos como éste en los mejores clubs de golf de Bélgica donde encontrar personas que valoren la experiencia y calidad del servicio ofrecido por Abama.

El ganador de nuestro torneo, Jean-Pierre Verhaegen, ganó dos noches en The Ritz-Carlton, Abama, así como dos green fees Abama y relojes Garmin. Verhaegen recibió los premios durante el cóctel que se ofreció tras el torneo donde nuestros representantes de las residencias de lujo Abama disfrutaron de una velada con los jugadores y ofrecieron una breve presentación de las propiedades de Abama así como de nuestro magnífico campo de golf.

Photos: @Xtension Images



THE 2ND ANNUAL ABAMA OWNERS CUP

Nothing gives us more pleasure at Abama Luxury Residences than helping to found traditions that strengthen our community and make our owners mark their calendars year after year. And so it has become with our Owners Cup golf tournament, which we celebrated in October for the second time. Though our residents are of course familiar with our Dave Thomas-designed course, there's nothing like coming together with over 65 community members of 10 different nationalities and enjoying a friendly competition over an intense weekend.

The 36-hole single Stableford tournament was sponsored by Banca March and allowed a maximum handicap of 26.4 for men and 36 for women, once again emphasizing the challenges and excitement of the Abama course. We were pleased to award our top prizes to Brigitte Teufner and Josef Teufner at the Gala dinner at the end of the weekend. Brigitte came in first in the women's category, followed by Kate Dwyer and Plony Bom in second and third place, respectively. Among the men, second place was awarded to Reinhard Teufner and third to Thomas Maurovich, and a special prize was given to Peter Dawson Goode for driving the ball closest to Hole 7.

Nothing gives us more pleasure at the luxury residences of Abama than creating traditions that our owners mark on their calendars year after year. As it has become with our Owners Cup Golf Proprietors tournament, which we celebrated in October for the second time. Although our residents are familiar with our Dave Thomas-designed golf course, there is nothing like coming together with more than 65 members of the community of 10 different nationalities and enjoying a friendly competition over an intense weekend.

The 36-hole Stableford tournament was sponsored by Banca March and allowed a maximum handicap of 26.4 for men and 36 for women, once again emphasizing the challenges and excitement of the Abama course. We were pleased to award our top prizes to Brigitte Teufner and Josef Teufner at the end of the weekend. Brigitte came in first in the women's category, followed by Kate Dwyer and Plony Bom in second and third place, respectively. Among the men, second place was awarded to Reinhard Teufner and third to Thomas Maurovich, and a special prize was given to Peter Dawson Goode for driving the ball closest to Hole 7.





A Gala Evening for the Alda Foundation

Abama Luxury Residences ushered in the fall with our second annual Gala charity dinner, a formal but lively affair that brought together many of our residents and their guests for a beautiful catered meal in The Ritz-Carlton, Abama's Mirador Restaurant, followed by an evening of dancing. The President of the Foundation, Mr. Jordi Robinat, also gave a short presentation of Alda's origins and the important work that has already been carried out.

We were thrilled to welcome the Mayor of Guía de Isora, Pedro Martín Domínguez, as well as the Councilman for Urban Planning and Tourism, José Miguel Mesa; representatives of our sponsor, Banca March; and Abama's General Manager, Domingo del Campo. Mr. del Campo highlighted some of the important progress made in 2015 at Abama as well as detailing some of the new projects on the horizon. Attendees enjoyed a few brief words from all our esteemed guests, and trophies and prizes were awarded to the top players in our Owners Cup.

The proceeds from the Gala were destined this year to the Alda Foundation, a non-profit organization that works with children, young people and communities in vulnerable areas of Paraguay. Established in 2003 in Deià, Mallorca, the Foundation is proud to contribute to improving the quality of education and other basic services in the areas in which it operates. Thus far, Alda's projects have benefitted 11,935 children, 40 public schools, 4,345 families and 266 young people.

Las residencias de lujo Abama celebraron el comienzo del otoño con nuestra segunda gala benéfica anual. Una velada que reunió a muchos de nuestros residentes y a sus invitados que degustaron una estupenda cena en el restaurante Mirador del Ritz-Carlton, Abama y disfrutaron de una noche de baile. El presidente de la Fundación, el Sr. Jordi Robinat, hizo una breve presentación sobre los orígenes de Alda y la importante labor social que lleva a cabo.

A la cena de gala asistió el alcalde de Guía de Isora, Pedro Martín Domínguez, así como al concejal delegado del Área de Urbanismo y Desarrollo Turístico de Guía de Isora, José Miguel Mesa; los representantes de nuestro patrocinador, Banca March; y el Director General de Abama, Domingo del Campo. Del Campo destacó algunos de los progresos más importantes que se han llevado a cabo este 2015 en Abama y detalló algunos de los proyectos que se visualizan en el horizonte. Además, los asistentes disfrutaron de unas breves palabras de nuestros distinguidos invitados y asistieron a la entrega de los trofeos de la Copa de Propietarios.

Los beneficios obtenidos durante cena de gala se destinaron a la Fundación Alda, una organización sin ánimo de lucro que trabaja con niños, jóvenes y comunidades que viven en zonas vulnerables de Paraguay. Fundada en 2003 en Deià, Mallorca, la fundación se enorgullece de contribuir a mejorar la calidad de la educación y otros servicios básicos en las áreas en las que opera. Hasta el momento, 11.935 niños, 40 escuelas públicas, 4.345 familias y 266 jóvenes se han beneficiado de los proyectos Alda.



Owners Celebrate The Club



After a successful pre-launch party with our sales agents, the Owners Cup & Gala weekend at the beginning of October was the perfect occasion to formally open the doors of our new Las Terrazas social club to our residents. Almost 90 of our owners attended our “White Nights” barbecue dinner at The Club, featuring live jazz music and cocktails on the pool terrace. The event provided the first opportunity for our owners to tour the completed facilities of The Club and mingle with their neighbours in a relaxed atmosphere.

José Miguel Mesa, the Urban Planning and Tourism Minister of Guía de Isora, was our honoured guest, and he was kind enough to heartily welcome all of our new Tenerife residents, as well as screen Guía de Isora’s 2015 promotional video and bring us some delicious local desserts and pastries. The Marketing Director for Arum Group, Elodie Casola, was also on hand to update Abama residents on the year’s impressive advances in the resort: 27 Las Terrazas luxury apartments completely finished, 5 custom villas completed with 2 in construction, and 3 Bellevue turn-key homes ready for delivery within the next 2 months. The guests stayed until well into the evening, making this another unforgettable night for our growing community.

Después de la exitosa fiesta de pre-lanzamiento con nuestros agentes de ventas, elegimos el fin de semana de octubre en que se celebró la Owners Cup y su correspondiente gala como la ocasión perfecta para abrir, formalmente, las puertas de nuestro nuevo The Club de Las Terrazas a todos los residentes. Casi 90 de nuestros propietarios asistieron a las “Noches Blancas”, una cena barbacoa con jazz en directo y cócteles que se sirvieron en la terraza de la piscina. El evento proporcionó la primera oportunidad de que nuestros propietarios pudieran recorrer las instalaciones del nuevo The Club y se mezclaran con sus vecinos en un ambiente de lo más relajado.

José Miguel Mesa, concejal delegado del Área de Urbanismo y Desarrollo Turístico de Guía de Isora, fue nuestro invitado de honor y tuvo la amabilidad de recibir a todos nuestros residentes en Tenerife. Además, compartió el video promocional de Guía de Isora 2015 y nos deleitó con unos deliciosos postres y pasteles típicos de la zona. Por su parte, la Directora de Marketing del grupo Arum, Elodie Casola, explicó a los residentes de Abama los impresionantes avances realizados en el resort durante el año: 27 apartamentos de lujo Las Terrazas terminados, 5 nuevas villas personalizadas completadas y otras 2 en construcción y 3 casas llave en mano Bellevue listas para ser entregadas en los próximos dos meses. Los invitados disfrutaron de la gala hasta bien entrada la noche, haciendo de ella otra velada inolvidable para nuestra comunidad.



CLAVIS INTERNATIONAL

The feel-good experts with the sense for the extraordinary

An Investment into Quality of Life

The Hamburg based real estate company Clavis International has specialized in marketing and selling luxury real estate in resorts. Since the special service is in the centre of attention here. Besides a financial investment, this simultaneously means an investment into quality of life. For their German clients, the company particularly focuses on the nearby holiday regions: Good flight connections, warm climate and high quality construction make this an attractive investment. Whether retirement residence, holiday residence or investment – Clavis International is prepared for each and every individual wish. “We are always on the lookout for new, exclusive objects and in constant contact with the most different builders. This close exchange allows us to directly enter into the development of the resorts, and to be among the first who offer new projects on the German market”, says Managing Director Hamid M. Farahmand. At the same time, this close exchange also enables the integration of European standards and the consideration of the proper target audience. The German market in particular pays attention to quality in every respect – whether in construction or service, everything must be perfect. The all-inclusive package is what the clients can expect here. Not only in the resorts, but also in the process with Clavis International: **“We are the first contact for the German client and have a network of banks, lawyers and tax consultants who are available when needed”**, adds Farahmand. One particular resort is currently very highly valued by the clients of Clavis International: The properties in the Abama Resort on Tenerife amidst a breathtaking landscape, with its own golf course as well as luxury apartments and villas. A second-home residence offering highest quality of life. Here, property owners will find everything that allows spending the most beautiful days of the year entirely in their own way.

Die Glückhormone mit dem Gespür für das Außergewöhnliche

Ein Investment in Lebensqualität

Das Hamburger Immobilienunternehmen Clavis International hat sich auf die Vermarktung und den Verkauf von Luxusimmobilien in Resorts spezialisiert. Denn hier steht der besondere Service im Mittelpunkt. Gleichzeitig geht es hier neben einer finanziellen Wertanlage auch um eine Investition in Lebensqualität. Für seine Deutschen Kunden hat das Unternehmen besonders die nahe gelegenen Urlaubsregionen im Blick: Gute Fluganbindungen, warmes Klima und hohe Bauqualität machen hier eine Geldanlage attraktiv. Ob Altersresidenz, Urlaubsdomizil oder Anlageobjekt – auf jeden individuellen Wunsch ist Clavis International vorbereitet. „Wir sind immer auf der Suche nach neuen, exklusiven Objekten und in ständigem Kontakt mit den verschiedensten Bauträgern. Dieser enge Austausch ermöglicht es uns, direkt mit in die Entwicklung der Resorts einzusteigen, und einer der ersten zu sein, der die neuen Projekte auf dem deutschen Markt präsentiert“ sagt der Geschäftsführer Hamid M. Farahmand. Gleichzeitig ermöglicht dieser enge Austausch auch die Integration von Europäischen Standards und die Beachtung der eigenen Zielgruppe. Denn besonders der deutsche Markt achtet auf Qualität in allen Bereichen – ob im Bau oder Service, alles muss perfekt sein. Das Rund-um-Sorglos Paket ist das, was die Kunden hier erwarten können. Nicht nur in den Resorts sondern auch im Prozess mit Clavis International: **„Wir sind der erste Ansprechpartner für die Deutschen Kunden und verfügen über ein Netzwerk von Banken, Anwälten und Steuerberatern, die bei Bedarf zur Verfügung stehen“** so Farahmand. Besonders ein Resort steht derzeit ganz hoch im Kurs der Kunden von Clavis International: Die Immobilien im Abama Resort auf Teneriffa inmitten einer atemberaubenden Landschaftsszenerie, mit eigenem Golfplatz sowie luxuriösen Apartments und Villen. Ein Zweitwohnsitz mit höchster Lebensqualität. Hier finden Besitzer einer Immobilie alles, um die schönsten Tage im Jahr ganz nach ihren eigenen Vorstellungen verbringen zu können.

In German-speaking countries, Clavis International is the contact for the clients of the Abama Resorts on Teneriffa. Here, the company is at the clients' disposal whatever their questions are, organizes informational events and draws the attention to the project in the south of Europe. Once again, it is about unique experiences that the company creates for their clients. Whether an exclusive cooking event in the Miele Culinary School of the unique 5-star luxury cruiser MS EUROPA 2 in the Port of Hamburg during the annual port anniversary, an exquisite gin tasting by a gin sommelier, an informational evening in business clubs or an exclusive evening at the Brandenburg Gate in Berlin. The Hamburg based company here, too, tries to find the best spots to enthrall their clients and this brings us right back to the start – the best spots in the world are presented and staged at the best spots of the country. In order to escape from daily life for one evening, to look into a unique project and to come a little closer to the investment with holiday factor. Please be our guest at the next Abama Luxury Residences event and get into contact with the German team.

Im deutschsprachigen Raum ist Clavis International Ansprechpartner für die Kunden des Abama Resorts auf Teneriffa. Hier steht das Unternehmen den Kunden für alle Fragen zur Verfügung, gestaltet Informations-Events und macht auf das Projekt im Süden Europas aufmerksam. Auch hier geht es um einmalige Erlebnisse, die das Unternehmen für seine Kunden kreiert. Ob ein exklusives Kochevent in der Miele Kochschule des einzigen 5-Sterne Luxussschiffs MS EUROPA 2 im Hamburger Hafen während des jährlichen Hafengeburtstages, einem erlesenen Gin-Tasting mit einem Gin-Sommelier, einem Informationsabend im Business-Club oder einem einmaligen Abend am Brandenburger Tor. Das Hamburger Unternehmen sucht auch hier nach den besten Spots, um seine Kunden zu begeistern und so schließt sich der Kreis – die besten Spots der Welt werden an den besten Spots des Landes präsentiert und in Szene gesetzt. Um einen Abend aus dem Alltag zu entfliehen, sich mit einem einzigartigen Projekt auseinander zu setzen und dem Investment mit Urlaubsfaktor etwas näher zu kommen. Seien Sie gern beim nächsten Event zum Projekt Abama Luxury Residences unser Gast und treten Sie mit dem deutschen Team in Kontakt.

On the occasion of the Hamburg Port Anniversary, the luxury cruiser “MS EUROPA 2” anchored at the gates of Hamburg. Clavis International exclusively organised an exquisite event aboard the ship for selected guests.



Im Rahmen des Hamburger Hafengeburtstages lag das Luxussschiff „MS EUROPA 2“ vor den Toren Hamburgs. Clavis International hat exklusiv auf dem Schiff für ausgewählte Gäste ein einzigartiges Event gestaltet.

Together with Maserati and Miele, the heat was on in Berlin– Inside, cooking with the guests heated the atmosphere, outside the Maserati roared hot.



Gemeinsam mit Maserati und Miele ging es in Berlin heiß her – Innen wurde gemeinsam mit den Gästen gekocht, draußen röhnte der Maserati sich heiß.

Clavis International GmbH
Kleine Reichenstr. 1 | 20457 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 / 350 177 120 Fax. +49 (0) 40 / 350 177 129
mail@clavisinternational.com · www.clavisinternational.com

TENERIFE

A Paradise for Holidaymakers... and Businesses Too

Tenerife residents were atwitter this past September when Matt Damon and some 350 cast and crew arrived to film the newest installment of the Jason Bourne series. It was the largest shoot to have ever taken place in a Spanish city, leaving behind some \$350,000 daily in production expenses, and was made possible by new fiscal incentives that allow local production companies to compete with places like Malta, which have had economic incentives for filming in place for two decades.

And the business breaks don't stop there. Investors and companies may be surprised to learn that Tenerife offers many other exceptional tax advantages, including:

- An indirect tax on consumption of only 7%.
- A fixed company tax rate of 4%, compared with the EU average of 23%.
- Reduction of up to 90% of non-distributed net profit from their taxable base.
- A 50% tax rebate for production of tangible assets.
- Exemptions on import and export duties in the Free Trade Zone.
- No withholding taxes.
- Large deductions of up to 45% for investment in R&D, Innovation Activities (videogames) and the Audiovisual sector.

These are refreshing figures in the context of mainland Europe, where crippling taxes make business efficiencies hard to come by. So whether your focus is on action scenes or the import/export game, you may find that Tenerife can offer incentives that rival the best conditions anywhere in the world.

More information at www.whytenerife.com

Un paraíso para los turistas... Y también para los negocios

El pasado septiembre Tenerife fue sede del rodaje de la nueva entrega de Jason Bourne con Matt Damon, Julia Stiles y el director Paul Greengrass. Un hecho directamente relacionado con los recientes cambios en las leyes fiscales locales que han hecho de la isla un lugar ideal para el cine. Los nuevos incentivos, que permiten a las productoras competir con destinos como Malta, han dado un nuevo impulso a la industria audiovisual tinerfeña.

Y los incentivos fiscales para las empresas en Tenerife no acaban aquí. La Isla ofrece muchas otras ventajas:

- Un impuesto sobre el consumo (equivalente al IVA) de tan sólo el 7%.
- Una tasa de Impuesto de Sociedades fija del 4%, mientras que en la UE el promedio es del 23%
- Reducción de hasta el 90% de los beneficios no distribuidos una vez deducidas de su Base Imponible.
- Una reducción de impuestos del 50% para la producción de activos tangibles.
- Exenciones en aranceles de importación y exportación a la Eurozona
- No retención de impuestos.
- Grandes descuentos de hasta el 45% para la inversión en I+D y sector audiovisual.

Si su negocio se centra en las escenas de acción de la gran pantalla o, simplemente, en la importación/exportación; Tenerife puede ofrecerle una fiscalidad más que interesante.

Más información en www.whytenerife.com



MY37 FREEBIRD

LOCAL 227B
CC PUERTO COLON
ADEJE 38670
+34 922 71 68 64
info@freebirdone.com
www.freebird.com



OUT- STANDING RESORTS IN SPAIN

Diego Donnelly



Abama, named one of eight outstanding resorts in Spain

The IESE Business School published a new book, *Outstanding Resorts in Spain*, at the beginning of November, and we're pleased to announce that Abama was included among the select group of eight. We sat down with one of the book's authors, Professor Diego Donnelly, and he was kind enough to answer some additional questions.

In your book *Outstanding Resorts in Spain*, what criteria did you use to choose the 8 resorts that you cover from the wide variety of destinations in this country?

The criterion used, as the title of the book indicates, was that the resorts stand out from their competition in terms of the quality of products and services that they offer their clients. We confirmed this by visiting the resorts and evaluating the facilities, both in terms of amenities and also residential products.

The word "resort" can mean many different things: sometimes it refers only to a hotel with tourist apartments, a pool, and little else. In our case we opted to define "resorts" as real estate projects that were developed and designed by a master developer, offering proximity and easy access to natural and recreational amenities that make the destinations attractive to visit and that include places to live, whether these be hotels, apartments or villas. They can be used by tourists, vacationers, weekend travellers, residents who stay for a longer period or people for whom they are a primary or secondary residence. And all our chosen resorts include at least one golf course.

Abama Resort, nombrado uno de los ocho "Outstanding Resorts in Spain"

El IESE Business School ha publicado a principios de noviembre un nuevo libro, "Outstanding Resorts in Spain". Nos complace anunciar que Abama ha sido seleccionada entre el selecto grupo de los ocho mejores resorts en España. Hemos podido hablar con uno de los autores del libro, el profesor Diego Donnelly, para explorar en profundidad algunos de los temas.

En su libro "Outstanding resorts in Spain" selecciona ocho ejemplos entre los resorts de este país, ¿qué criterio usó para seleccionar sólo ocho entre el abanico actual?

El criterio fue, como lo indica el título del libro, que fueran resorts que sobresalieran por la calidad de productos y servicios que ofrecen a los clientes. Esto lo constatamos visitando los lugares y evaluando el nivel de las instalaciones tanto de amenities como de productos residenciales.

La palabra "resort" puede tener diversos significados: a veces puede referirse solamente a un hotel con apartamentos turísticos, piscina y poco más. En nuestro caso optamos por definir a los resorts como proyectos de real estate que han sido promovidos y planeados por un master developer, ofrecen proximidad y fácil acceso a amenities de tipo natural, de paisajes y recreativos, que los hace lugares atractivos para visitar y que incluyen lugares para vivir, ya sea hoteles, apartamentos y villas. Pueden ser utilizados por turistas, gente de vacaciones, gente que va por un fin de semana, residentes que se quedan una temporada más larga o personas que lo usan como primera y segunda residencia. Y en todos los casos incluyen al menos un campo de golf.

Can you identify some trends in the business of present-day resort development? Which do you think are most significant?

The trends that we detected in the analysis of the different resorts and that we consider the most significant are:

The use of new technologies (Internet) to work remotely, plus the increasing frequency and decreasing cost of airline travel, has fomented a culture of “commuting”, that is, living with your family in a resort and working in a different country that you travel to a few weeks per month. There are families that choose to establish their primary residence in a resort. Many of these destinations have responded to this situation by helping to bring in bilingual educational institutions to meet the educational demands of these families.

There is an increase in travel conducted by family groups, necessitating the services of Kids Clubs.

In the last few years, there has been an increased tendency for well-off individuals and those who have the economic means to purchase a second or third home to vacation in resorts.

We have observed an increased sensitivity towards the protection of the environment and indigenous flora and fauna. Natives of more developed countries like Sweden, Germany and the UK value zero-emission policies for carbon monoxide, avoiding the use of chemical products to control undergrowth, etc.

Though traditional sports like golf and tennis continue to carry the most weight, there is an increased demand for facilities for alternative sports like running, walking and biking.

In your book, Abama is the only resort located outside the Spanish mainland. What features of Abama distinguish it from other options in the Canary Islands?

To understand the features that distinguish Abama from the rest of the offer in the Canary Islands, it's essential to look back. In 1985 Abama's developers created the 4-star Jardín Tropical Hotel, designed by famed architect Melvin Villarroel, which for years was the principal luxury destination in the area. As a continuation of the project, the same architect created Abama's hotel in 2005, operated today by Ritz Carlton. Both hotels were known for the quality of their service, and particularly their gastronomic offer. Jardín Tropical was the first hotel on the island to earn a Michelin star, and today Abama has more than 10 restaurants, two of them sharing three Michelin stars between them.

Abama also has two amenities that can be considered unique: a spectacular golf course with views of the ocean from every vantage point, and a beach cove with sand imported from Fuerteventura, another of the Canary Islands, located 300km from Tenerife.

¿Es posible identificar tendencias en el actual negocio de la construcción de resorts? ¿Cuál cree que son las más importantes?

Las tendencias que hemos detectado en el análisis de los diferentes resorts y que consideramos las más importantes son:

El uso de nuevas tecnologías (internet) permite el trabajo a distancia que, sumado a la mayor frecuencia y menor costo de los viajes en avión, fomenta el “commuting”, es decir, personas que viven con su familia en el resort y trabajan en otros países donde viajan un par de semanas al mes. Hay familias que optan por establecer su primera residencia en un resort. Muchos de estos lugares han respondido a este hecho atrayendo centros educativos bilingües para hacer frente a la demanda de educación de la familia.

Se observa un crecimiento de viajes de grupos familiares que demandan los servicios de Kids Clubs.

En los últimos años se constata un crecimiento en el segmento de gente rica o con medios económicos para comprar una segunda o tercera vivienda, o tomar vacaciones en un resort.

Se observa una mayor sensibilidad por el cuidado del medio ambiente, la protección de la fauna y la flora autóctonas. Son bien vistos, especialmente en países más desarrollados como Suecia, Alemania y Gran Bretaña, las iniciativas con emisión cero de monóxido de carbono, o el evitar el uso de productos químicos para combatir la maleza, etc.

Si bien los deportes tradicionales como golf y tenis siguen teniendo peso específico, cada vez más se demandan deportes alternativos como running, caminar o andar en bicicleta.

En su libro, Abama es el único resort situado fuera de la península ibérica, ¿qué rasgos diferencian a Abama en comparación con otras opciones en las Islas Canarias?

Para entender los rasgos que diferencian a Abama del resto de las opciones de las Islas Canarias es importante mirar para atrás. En 1985 el grupo económico que promueve Abama construyó, de la mano del afamado arquitecto Melvin Villarroel, el hotel 4 estrellas Jardín Tropical, que durante años fue la principal oferta de lujo de la zona. Como una continuidad, en 2005 el mismo arquitecto construye el hotel Abama, hoy operado por la cadena Ritz Carlton. Ambos hoteles destacaron por la calidad de servicio, especialmente en la gastronomía. Jardín Tropical fue el primer hotel en tener un restaurante con una estrella Michelin, y Abama hoy tiene más de 10 restaurantes, dos de ellos ostentando tres estrellas Michelin.

Finalmente Abama tiene dos amenidades que pueden ser considerados únicos: un espectacular campo de golf con vistas al mar desde cualquier punto, y una playa con arena traída de Fuerteventura, una de las islas Canarias ubicada a 300 km de Tenerife.

Abama's resort services are geared towards exclusive but sustainable luxury. Do you think that the Canary Islands are beginning to look towards this market?

I believe that the success that Abama is having will encourage others to imitate its approach. The Canary Islands have the right geography, climate and services for the industry to prosper, and I am convinced that the development of new resorts will benefit everyone because the Islands are becoming a destination with an ever-more varied leisure offer.

If you had to pick one, what service or particular aspect of Abama makes it stand out from other resorts?

It's very subjective. When I visited Abama for the purposes of writing the book, I was able to enjoy its food and hotel, visit the beach club, play golf and observe the quality of the villas' architecture. Everything struck me as top-notch, particularly the gastronomy. But as an amateur golfer with 20 years of practice under my belt, I have to point out that the Dave Thomas-designed golf course is the most beautiful course I have ever played on, an opinion in which I am not alone.

Los servicios de Abama como resort están orientados hacia un lujo al tiempo exclusivo y sostenible, ¿cree que las Islas Canarias empiezan a mirar hacia ese mercado?

Estimo que el éxito que está teniendo el resort va a estimular a otros imitar la iniciativa. Considero que en las Islas Canarias están dadas las condiciones de clima, paisaje y servicios como para que esta industria prospere. Y estoy convencido que la aparición de nuevos resorts va a beneficiar a todos porque van a constituir cada vez más a las Islas Canarias como un destino turístico con diferentes alternativas de ocio.

Finalmente, y con su altísimo conocimiento del mercado, ¿con qué servicio o peculiaridad de Abama Resort se quedaría si tuviera que elegir uno?

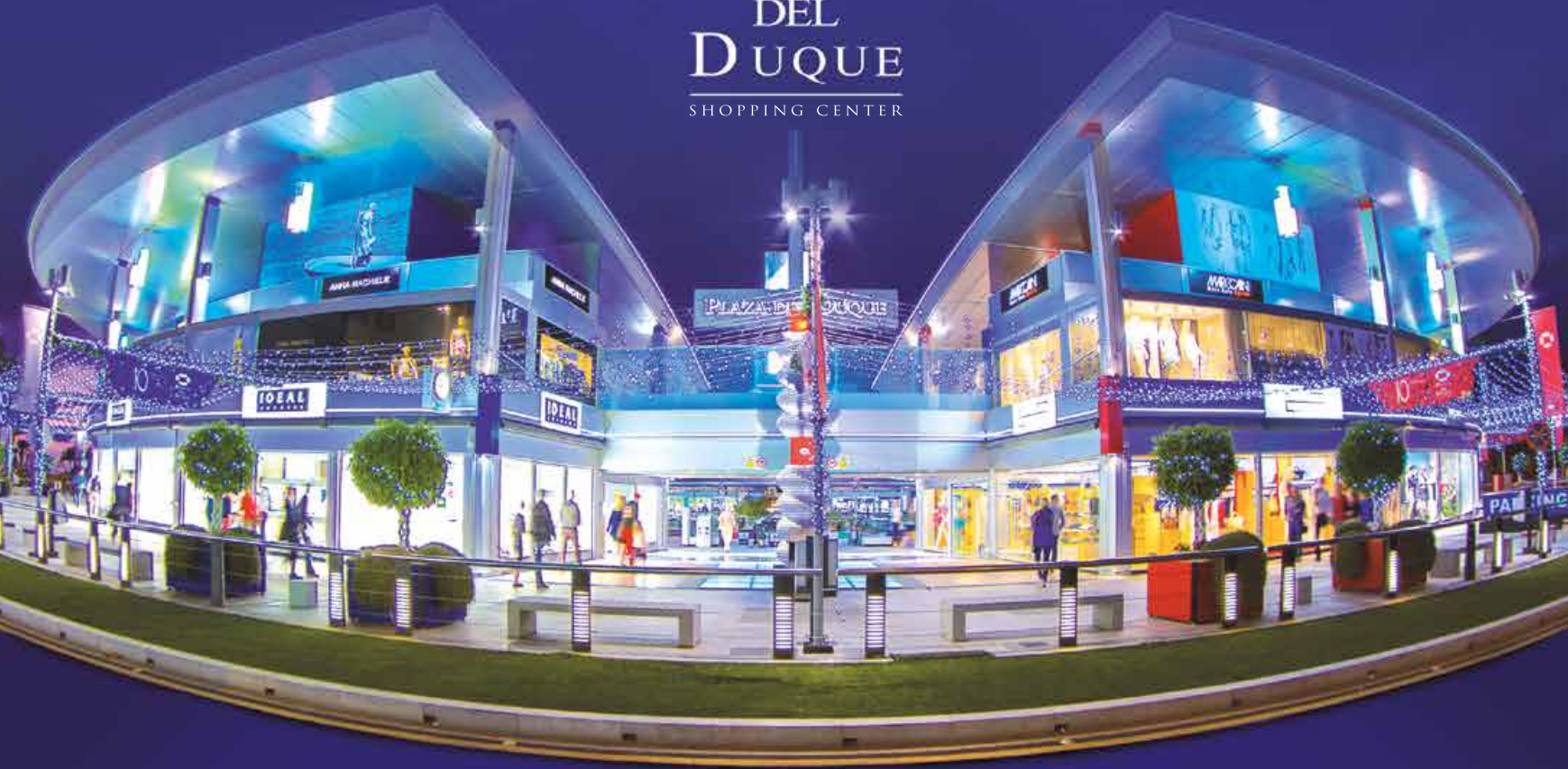
Esto ya es muy personal. Cuando visité Abama con motivo de la escritura del libro, tuve la oportunidad de degustar su comida, disfrutar del hotel, visitar el beach club, ver la calidad de la arquitectura en las villas construidas y jugar al golf. Todo me pareció de un nivel altísimo, especialmente la gastronomía. Pero como golfista amateur que soy, con unos 20 años practicando este deporte, sostuve y sigo sosteniendo que el campo de golf diseñado por el galés Dave Thomas es el más bonito que he conocido. Y me consta que no soy el único que opina así entre mis amigos golfistas.





PLAZA DEL DUQUE

SHOPPING CENTER



*Your Shopping Center
with the world's best brands*

Alexander Wang · Anna Rachelle · Apple · Armani · Baldinini · Bally · Betty Barclay · Bikkemberg · Bottega Veneta · Breitling · Burberry · Bulgari · Blumarine · Calvin Klein · Cartier · Cavalli · Celine · Chanel · Chopard · Chloé · Desigual · Diesel · Dior · DSquared2 · Dolce & Gabbana · Emilio Pucci · Elisabetta Franchi · Escada · Esprit · Fendi · Frank Lyman · Furla · Gant · Gerry Weber · Gucci · Guess · Hackett · Hogan · Hipanema · Hugo Boss · Iceberg · Jimmy Choo · Juice Couture · Karl Lagerfeld · Kenzo · Lacoste · La Martina · Lanvin · Luisa Cerano · Loewe · Maje · Mango · Marc Cain · Marc Jacobs · Marella · Max Mara · Met · Mi Moneda · Miu Miu · Michael Kors · Moschino · Morgan · Mulberry · Omega · Panama Jack · Pandora · Panerai · Paul Smith · Philipp Plein · Pinko · Positano Couture · Porsche Design · Prada · Pura López · Ralph Lauren · RayBan · Rolex · Saint Laurent · Superdry · Tag Heuer · Théophile et Patachou · Tod's · Tommy Hilfiger · Tory Burch · Tuc Tuc · Twin Set · Salvatore Ferragamo · Stuart Weitzman · Swiss Military · Ugg · Valentino · Versus · Victorinox · and more...

FASHION · ACCESORIES · KIDS · JEWELLERY · PERFUMERY · SUPERMARKET · PHARMACY AND MORE SERVICES

Open everyday

www.plazadelduque.com



CCPlazadelDuque @PlazadelDuque CCPlazadelDuque PlazadelDuque

*Ask for our
Courtesy Shuttle
at reception*